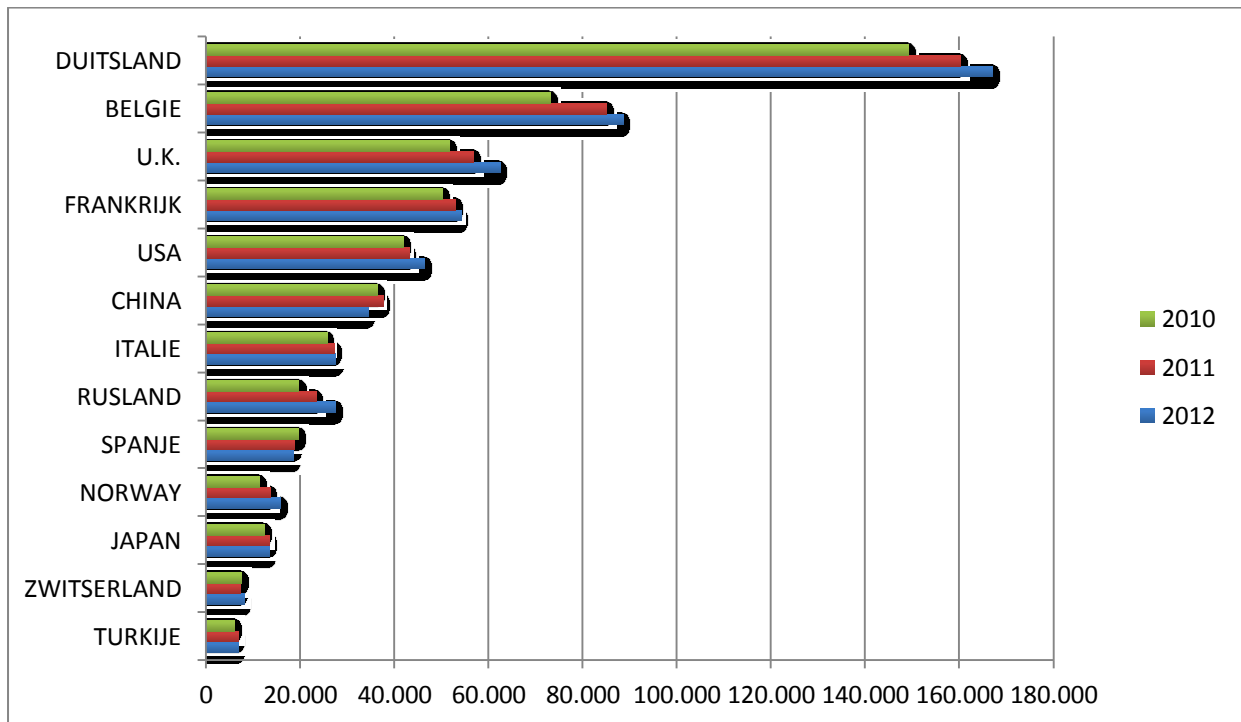


Talen en hun economisch belang - Drs. T.H.M. Bekker

Om het belang van het leren van het vak Frans aan te geven kun je verschillende soorten argumenten aanvoeren. Een daarvan is het economisch belang. Hiermee wordt bedoeld het belang dat het Nederlandse bedrijfsleven erbij heeft om werknemers te hebben die de Franse taal beheersen. Dat kun je uitdrukken in de mate waarin Nederland handel drijft met Franstalige landen in vergelijking met de handel met landen waarin andere talen gesproken worden.

Getallen over de buitenlandse handel vind je o.a. bij het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Je kunt dan zoeken op land, niet op taal. Weergegeven in een grafiek ziet dat er zo uit:

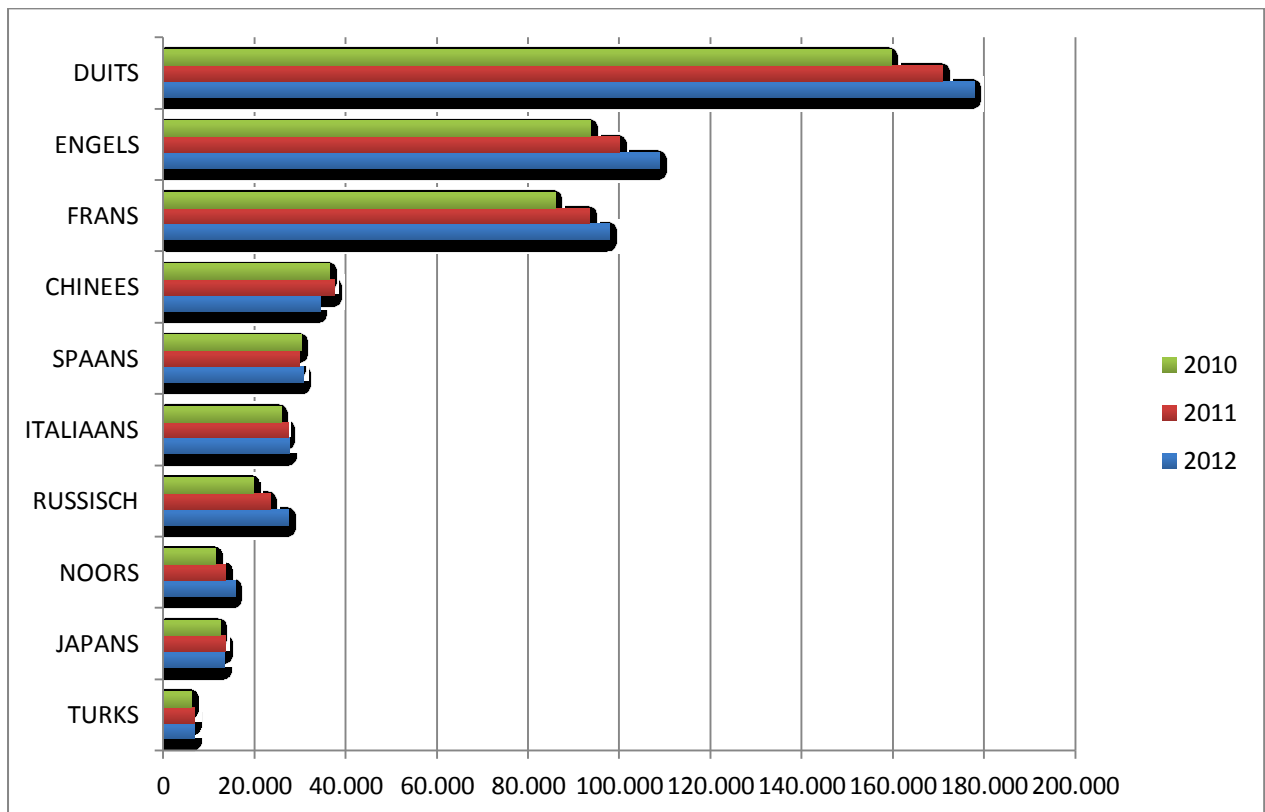


Tabel 1: Landen en NL handelsbelang x miljoen €; import en export zijn opgeteld

Als je deze informatie wilt omzetten naar de verschillende talen, moet je er bijvoorbeeld rekening mee houden dat:

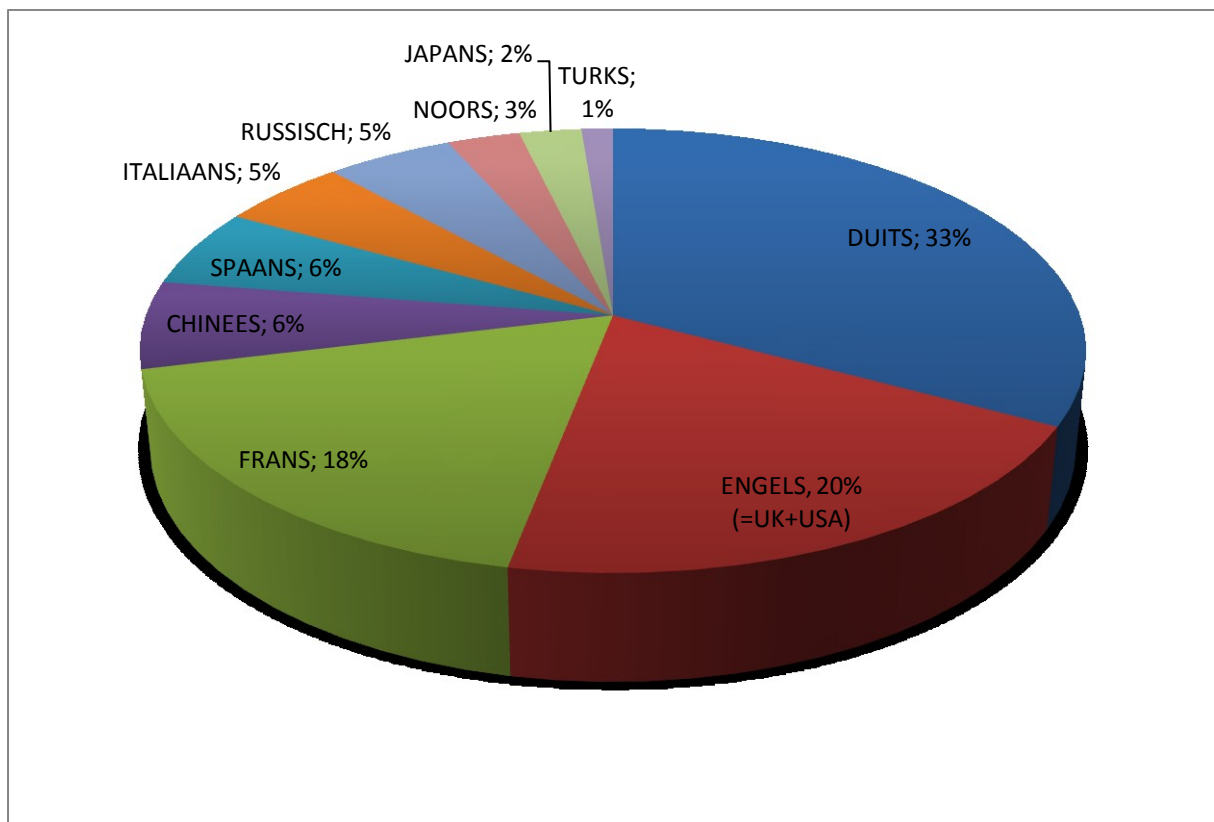
- Engels wordt gesproken in het Verenigd Koninkrijk, Noord-Amerika, Australië en Nieuw Zeeland;
- Frans wordt gesproken in Frankrijk, België, Luxemburg, Zwitserland, Canada en een aantal Afrikaanse landen;
- Duits wordt gesproken in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland.

Het handelsbelang van Nederland, weergegeven naar taal ziet er als volgt uit:



Tabel 2: Talen en NL handelsbelang x miljoen €; import en export zijn opgeteld

In bovenstaande tabel en onderstaand diagram is het aandeel van de verschillende talen als volgt berekend: Duits = Duitsland + Oostenrijk + ½ Zwitserland + ½ Luxemburg; Engels = Verenigd Koninkrijk + Noord-Amerika; Frans = Frankrijk + ½ België + ½ Canada + ½ Zwitserland + ½ Luxemburg + een deel van Afrika; Spaans = Spanje + Latijns Amerika.



In al dit cijfergeweld zijn de volgende gedachten het overwegen waard:

'Als je met iemand praat in een taal die hij begrijpt, bereik je zijn hoofd. Als je met hem praat in zijn taal, bereik je zijn hart'

Nelson Mandela, voormalig president van Zuid-Afrika, leider van de antiapartheidsbeweging (1918 - 2013) ([bron](#)).

*'Het Nederlandse bedrijfsleven **exporteerde in 2011 en 2012** voor ruim **36 miljard euro** naar Frankrijk. Maar uit onderzoek uit 2006 blijkt dat 11% van de exporterende bedrijven door gebrekkige communicatie niet in staat is commerciële kansen te benutten. Ander onderzoek toont aan dat de groei van de Nederlandse export zal stagneren als gevolg van onvoldoende vreemde talenkennis, waaronder dus ook kennis van het Frans'. ([thelanguagelab](#))*

Statistische bronnen:

- <http://www.agentschapnl.nl>
- <http://www.cbs.nl>